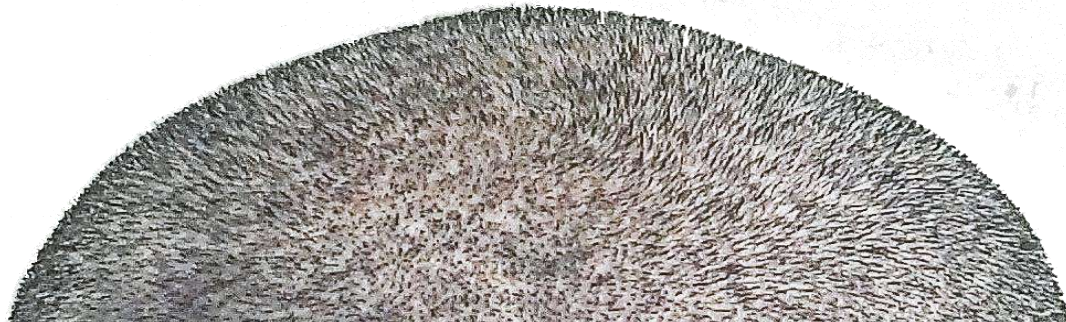


Azzamohammedii

Creative Director & Screenwriter

Concept Creator / Brand Storyteller



من عاشق بوی خاک بارون زده، صدای کمونچه کلهر، خودکار بیک، طعم گس قهوه، نوازش‌های مادرم و خنده‌های پدرم هستم. عاشق دوستانم و دوستی‌هام... عاشق فیلمای خوب؛ دیوونه آلفردو و سکانس آخر سینما پارادیزو، اشکای جان کافی در مسیر سبز، حرفای جان کیتینگ در انجمن شاعران مرده... عاشق شعرای ابتهاج و اخوان و مشیری و عاشق تموم اون لحظه‌های نابی که مار شادی نیشتم میزنه و ته دلت خالی میشه و حس می‌کنی خوشبختی... خیلی خوشبختی. همون لحظه‌هایی که وقتی دارن عبور می‌کنن، می‌دونی قراره خاطره بشن و از همون لحظه، دلتنگشون میشی...
وزندگی یعنی همین لحظه‌های قشنگ، یعنی همین عاشقانه‌ها...

این من هستم...



کار اصلی من ایده‌پردازی و خلق کردنه. برای اینکه توی این اتفاق به تکامل برسم از هر ابزاری کمک می‌گیرم. مولتی کاراکتر هستم و همیشه مشتاق یادگیری. من یک Promucer حرفه‌ای هستم و توانایی و شوق زیادی در یادگیری فرآیندها و مفاهیم و به روز نگه داشتن خودم دارم. در طول شش سال گذشته، در زمینه های تولید محتوا، دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی محتوا، نویسندگی خلاق، فیلم‌نامه نویسی، عکاسی و فیلمبرداری، ساخت تیزر آماتور و روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، کپی‌رایتینگ و مدیریت اتاق فکر فعالیت داشتم. غیر از مهارت‌های ذکر شده، تفریحات حرفه‌ای هم دارم. دوره‌ی باریستایی گذروندم و قهوه‌باز حرفه‌ای هستم. در آشپزی حرفه‌ای جدی برای گرفتن دارم و دوستانم برای خوردن کباب دیگی و مرغ پرتقالیم از هفته‌ها قبل تایم رزرو می‌کنن. سفر کردن، کتاب خواندن، فیلم دیدن رو حرفه‌ای دنبال می‌کنم، عاشق صحبت کردن با آدم‌ها و شنیدن قصه‌ها و حرفاشون هستن. امیدوارم یه روزی بتونم براتون مرغ پرتقالی یا کباب دیگی مخصوصم رو درست کنم و وقتی دارید کیف می‌کنید، از خاطرات با نمک بگم و قصه‌های جذاب شما رو صبورانه بشنوم...

من در دنیای کسب و کار



مهارت‌ها و دوره‌های آموزشی



دوره‌های مارکتینگ و برندینگ

Marketing & Branding Courses

Brand management (1,2) – Edge Institute

Digital Marketing Fundamental – EDX

Search Engin Optimize

Social Media Marketing – Coursera

Gamification – Coursera – Motamem

Marshal Course – Rahnema College

Hubspot – Inbound Marketing

Coursear – Content Marketing

Coursera – Creativity Writing

Lynda – Ninja Writing

Lynda – Wrting Under Deadline

Lynda – Storytelling



دوره‌های نویسندگی و پایه علوم انسانی

Writing Courses

داستان نویسی - عباس معروفی - آکادمی گردون

داستان نویسی - محمد جواد جزینی - مدرسه داستان

ساده نویسی - علی معتمدی

جستار نویسی - فهیم عطار

اسطوره شناسی - عباس مخبر

آشنایی با ادبیات و متون ایران باستان - دکتر محمود جعفری دهقی - دانشگاه علامه طباطبایی

فلسفه و منطق - ابوذر شریعتی

نویسندگی خلاق - احسان محمدی - خانه خلاقیت

نویسندگی خلاق - روزبه روحبخش

کمدی موقعیت - مهرباب قاسمخانی - موسسه بامداد

فیلمنامه نویسی - سعید عقیقی - موسسه ثالث

فیلمنامه نویسی با رویکرد اسطوره و روانشناسی - مهدی اصغری - کلاس هنر

روزنامه نگاری - ماشالله شمس الواعظین - انجمن علوم سیاسی

اصول نگارش فارسی - انجمن نویسندگان



دوره های کارگردانی و رسانه

Director & Media Courses

دوره کارگردانی سینما از ایده تا اجرا - مجید برزگر - موسسه کارنامه

دوره بلند فیلمسازی انجمن سینماگران جوان

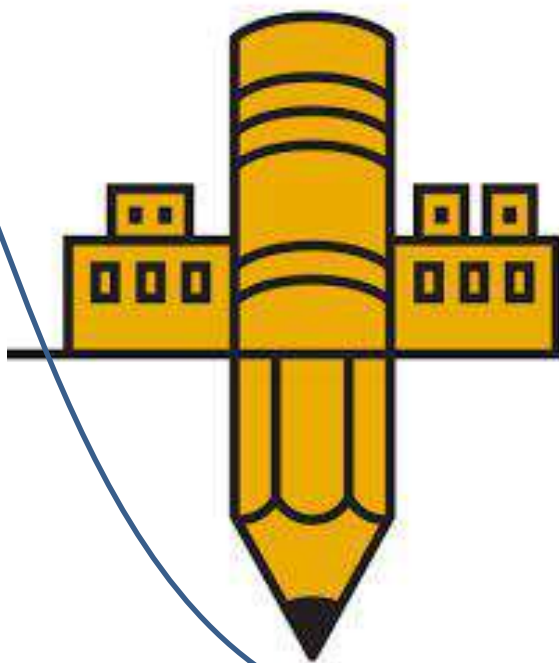
دوره کارگردانی مقدماتی و پیشرفته - کلاس هنر

زبان بدن - موسسه ترنم اندیشه - پویا ودایع

فن بیان و گویندگی - موسسه ترنم اندیشه فرزانه معصومیان

بداهه گوئی و بداهه نویسی - جمال قمری





سوابق شغلی و اجرایی

سوابق بازاریابی محتوا

نام مجموعه	تاریخ همکاری	پوزیشن شغلی
نرم نگاران آرمیتیس	مرداد ۱۳۹۵ تا خرداد ۱۳۹۷	کپی‌رایتر نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری دیدار www.didarcrm.ir
هلدینگ بادبادک هفت آسمان	فروردین ۱۳۹۵ تا مرداد ۱۳۹۵	کارشناس شبکه های اجتماعی مارکت آندرویدی ایران اپس ایده پرداز رادیو اپس (اولین رادیوی مارکت های آندرویدی) www.iranapps.ir
		کارشناس شبکه های اجتماعی کلیپو www.clipo.tv
تبلیغات خلاق لیمبیک	مهر ۱۳۹۶ تا دی ۱۳۹۷	موسس و استرژیست محتوا www.limbik.ir
راهکار سرزمین هوشمند	دی ۱۳۹۷ تا فروردین	کپی‌رایتر ارشد پروژه مرکز تماس آی وین
کافه اقیانوسی آکوا	فروردین ۱۳۹۸	طراحی کانسپت و کاراکتر بر مبنای استوری تلینگ
همراه اول	خرداد تا مرداد ۱۳۹۹	معاون اتاق فکر پروژه Cellphone

سوابق مارکتینگ بازاریابی محتوا :

نام مجموعه	تاریخ همکاری	پوزیشن شغلی
نو اندیشان مدیانام	خرداد ۱۳۹۳ تا تیر ۱۳۹۴	کارشناس سرویس های ارزش افزوده
نرم نگاران آرمیتیس	مرداد ۱۳۹۵ تا خرداد ۱۳۹۷	ایده پرداز و کارشناس محتوای سایت و مجله آکادمی فروش
		مترجم مقالات نرم افزار ایمیل مارکتینگ - Mailerlite www.mailer.karzar.ir
		مترجم و مولف مقالات و کتب الکترونیکی سایت کارزار (حدود ۴۰۰ مقاله و ۱۰ کتاب الکترونیکی راهنما) www.karzar.ir
		کارشناس تولید محتوا سایت بانکی
کانون تبلیغات خلاق لیمبیک	مهر ۱۳۹۶ تا دی ماه	موسس و مدیر بازاریابی کانون تبلیغات خلاق لیمبیک www.limbik.ir
هدینگ فرافن	دی ماه ۱۳۹۸	مشاور محتوایی - پروژه پی میسه
همراه مکانیک	شهریور ۱۳۹۹ تا مهر ۱۴۰۰	کپی رایتر ارشد
پاک سمن	مرداد ۱۴۰۰	مشاور و استراتژیست محتوا
مزرعه های ارگانا	بهمن ۱۳۹۹ تا آذر ۱۴۰۰	مشاور مارکتینگ
فروش آنلاین طلا هماتیت	بهمن ۱۳۹۹ تا آذر ۱۴۰۰	مشاور مارکتینگ
همراه مکانیک	مهر تا دی ۱۴۰۰	مدیر خلاقیت و مشاور برند کارفرمایی
گیگز - وردآپ	دی تا فروردین ۱۴۰۰	مدیر خلاقیت
آرایشی و بهداشتی خانومی	بهمن ۱۴۰۰ تا الان	مدیر خلاقیت و مشاور برند کارفرمایی

سوابق نویسندگی فیلمنامه و رسانه:

نام و عنوان پروژه	تاریخ همکاری	مدیای انتشار
سریال جنایی - معمایی "ماجرای کشته شدن لیلا"	فروردین ۱۴۰۲	پخش خانگی فیلیمو
برنامه شهروند و مافیا	آذر تا بهمن ۱۴۰۱	شبکه نسیم
سریال درام-جنایی "خون سرد"	مهر ۱۳۹۹	پخش خانگی فیلمنت
طراح سریال "منم دوستت دارم"	آبان ۱۴۰۰	شبکه سلامت
سریال سوریخ	شهریور ۱۳۹۸	شبکه سلامت
نویسنده برنامه ساعت صفر	خرداد تا مهر ۱۳۹۷	شبکه سه سیما
نویسنده برنامه هفت و نیم (معرفی و نقد سریال)	فروردین تا مرداد ۱۳۹۷	گسترش سامانه های هوشمند آسمان - فام www.7oneem.ir
نویسنده برنامه وقتشه	مهر و آبان ۹۷	شبکه نسیم
نویسنده برنامه عروسی سرحال	بهمن تا خرداد ۱۳۹۷	شبکه نسیم
نویسنده برنامه نونوایان	محرم ۱۳۹۶	شبکه دو سیما
نویسنده برنامه صبحگاهی با طراوت	مهر تا اسفند ۹۵	شبکه سه سیما
ستون نویس روزنامه آرمان امروز	خرداد تا فروردین ۱۳۹۷	روزنامه آرمان امروز

سوابق اجرا و رویدادها :

نام پروژه	تاریخ همکاری	توضیحات
مجری مستر رادیو ماندگار برنامه زوم	تابستان ۱۳۹۳	مجری اصلی برنامه
مجری مراسم رویداد ملی آب دانشکده محیط زیست دانشگاه تهران	مهر ۱۳۹۴	اجرای کامل مراسم، ایده پردازی، روابط عمومی و سرپرستی اجرایی برنامه
مجری شبکه اینترنتی تی وی پلاس	مهر ۱۳۹۴ تا اردیبهشت ۱۳۹۵	اجرا در بخش آیینی
مجری مستر رادیو اپس	فروردین تا مرداد ۱۳۹۵	راه اندازی رادیو اپس و اجرای برنامه
مدیر رسانه و سرپرست تبلیغات اولین دوره مسابقات پل ماکارانی دانشگاه تهران	آذر ۱۳۹۶	ساخت کلیپ های افتتاحیه و اختتامیه، عکاسی و فیلمبرداری از رویداد
خبرنگار و تولید محتوای میدانی ایران هتل آنلاین	نمایشگاه الکامپ ۱۳۹۶	ساخت کلیپ ها، عکاسی، مصاحبه با میهمانان و اجرای کمپین #همسفر_باش که از تاثیر گذارترین کمپین های ایران هتل بوده است
مدیر رسانه و سرپرست تبلیغات دومین دوره مسابقات پل ماکارانی دانشگاه تهران	آبان ۱۳۹۷	ساخت کلیپ های افتتاحیه و اختتامیه، عکاسی و فیلمبرداری از رویداد

پروژه های شخصی



C **CONTENTII**

All About Content

www.contentii.ir

سایت شخصی در حوزه بازاریابی محتوا

www.contentii.ir

HaviBOX

گروه آموزشی حاوی وب

www.HaviWeb.ir

آموزش بازاریابی محتوا و نویسندگی خلاق در حاوی باکس

www.haviweb.ir



www.limbik.ir

آژانس نورومارکتینگ لیمبیک

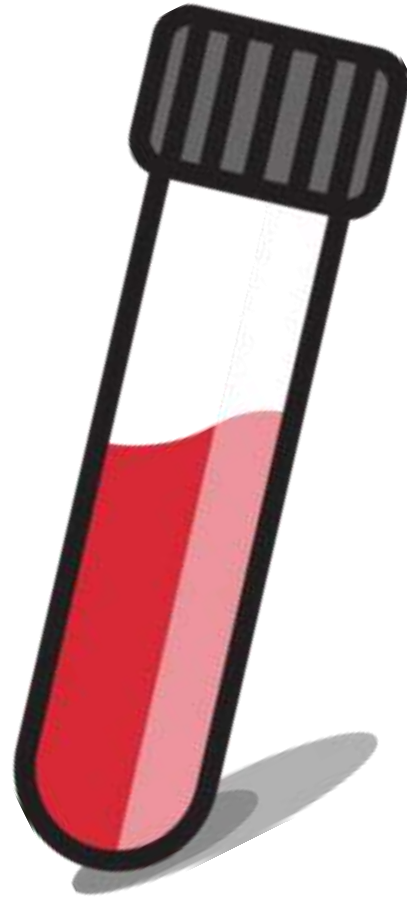
شکست مقدس!

هرکسی شکست‌های مقدسی را در زندگی‌اش تجربه می‌کند. لیمبیک یکی از آن شکست‌های مقدس من و یک اتفاق بزرگ در زندگی من است که از حضورش بسیار خوشحالم. دلیل توقف ما، عدم تخصص و تعهد نبود. مهم‌ترین دلایل توقف ما، نداشتن ارتباطات وسیع و پررنگ در دنیای کسب و کار امروز ایران و عدم مدیریت حرفه‌ای ناشی از بی‌تجربگی بود. تیم ما در مجموعه لیمبیک تیمی حرفه‌ای و قدرتمند و هدفدار به حساب می‌آمد. ما کارهای بزرگی کردیم. قدم‌های ارزشمندی برداشتیم. خودمان را بیشتر شناختیم، توانایی‌هایمان را بیشتر گسترش دادیم. تصمیم گرفتیم برای رویای بزرگمان، بزرگ‌تر شویم. ما حاصل دو سال کار بی‌وقفه ما، ارتباطات خوب، درگیری با چالش‌های بزرگ، لحظه به لحظه یادگیری و دوستی‌های ماندگار بود. برای آشنایی بیشتر با نوع نگاه متفاوت ما و میزان توانایی تیمی سری به سایت لیمبیک به آدرس www.limbik.ir بزنید.

راستی شعار ما این بود : دوست داشتنی باش...

برندهایی که لیمبیک افتخار همکاری‌شان را داشته است





نمونه کارها

NEUROMARKETING GROUP **limbik** WWW.LIMBIK.IR

بازاریابی محتوا چیست؟

چرا بازاریابی محتوا به یک نیاز تبدیل شده است؟

تا همین چند سال پیش، اگر از کسی می پرسیدید محتوا چیست پاسخ مناسب و قابل قبولی دریافت نمی کردید. کم کم با پیشرفت نقش فناوری و دنیای دیجیتال و هوشمند، مخاطبین با مفاهیمی روبرو شدند که جدید و ناشناخته اما دوست داشتنی بود. در دنیای کنونی مشتریان دیگر از کانال های قدیمی بازاریابی به ندرت استفاده می کنند. آنها تلویزیون را مدیوم مناسبی نمی دانند، به آگهی های روزنامه ها و مجلات بی توجهند؛ همچنین به این حقیقت پی برده اند که دیگر باب آپ ها و تبلیغات بنری و دکمه های موجود در سایت ها، کارآیی چندانی ندارند.

محمد مهدی عزیز محمدی
مدیر بازاریابی محتوایی لیمبیک

بسی داریم، دوران حرفه های نوگروی و تکنولوژی های متنوع در دنیای تبلیغات شوم شده و مخاطب جدید را تعریف می کند. راه های غیر خلاقانه سخت تر برای کار دار. همین اتفاق است که منجر به تغییر در استراتژی بازاریابی محتوا شده است. به سمت محتوای خلاقانه و جذاب که در ذهن مخاطب ماندگار شود. این محتوا دوست داشتنی بودن است. این محتوا می تواند بر اساس سبک زندگی مخاطب و سلیقه های خاص او طراحی شود. به طور خاص می تواند تاثیر مثبت انگیزشی روی مخاطب بگذارد.

azmohammadi@limbik.ir

NEUROMARKETING GROUP **limbik** WWW.LIMBIK.IR

جایگاه ویدیو در بازاریابی محتوا

چرا ویدیوها در بازاریابی محتوا عناصر مهمی هستند؟

۳ تا ۵ ثانیه میانگین تمرکز اولیه مخاطبین است. در واقع این اتفاق نشان می دهد که چرا ویدیو ها در جلب توجه مردم بسیار مهمانر دها کاربرد دارد. ۱/۳ افراد حاضر در ویدیو در روز تا پایان سال ۲۰۱۵ در استفاده از ویدیو در اینستاگرام با سرعت خواهد شد. هیچ چیز به اندازه ویدیو نمی کند. ویدیو ها خیلی مهیج تر از متن است.

محمد مهدی عزیز محمدی

روز هیچ کاری نکردن

۲۲ مهر ۱۳۹۷

امروز از اون روزایی که هیچ کار خاصی نباید کرد. فقط سه به بی رحمانه ترین حالت مال خودت باشی.

روز مفید بودن برای جامعه

۲۵ مهر ۱۳۹۷

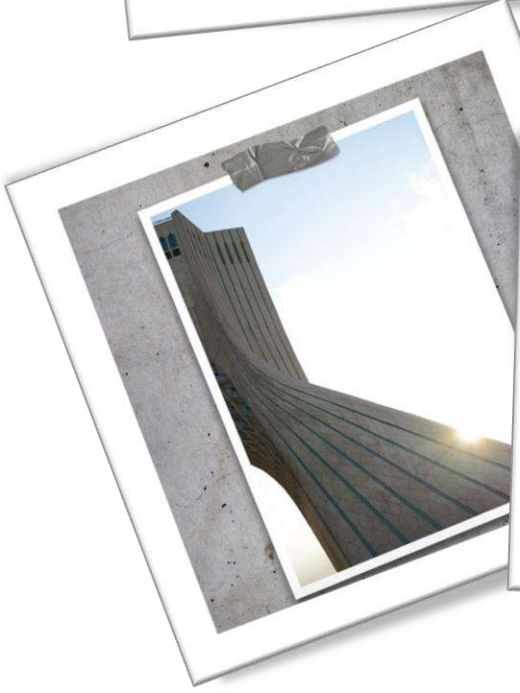
امروز تلاش کن برای جامعه هر چند کم و کوچولو مفید باشی. کم ترین کاری که می تونی انجام بدی، اینه که خوش اخلاق باشی و لبخند بزنی

روز مامان بزرگ

۳ آبان ۱۳۹۷

امروز روز مامان بزرگاست، اگه مامان بزرگت در قید حیاته، بهش زنگ بزن و بهانش صحبت کن. آدما وقتی پیر میشن، دلشون کوچولو میشه و با کوچک ترین چیز خوشحال میشن، شادی های کوچیک رو ازشون دریغ نکن

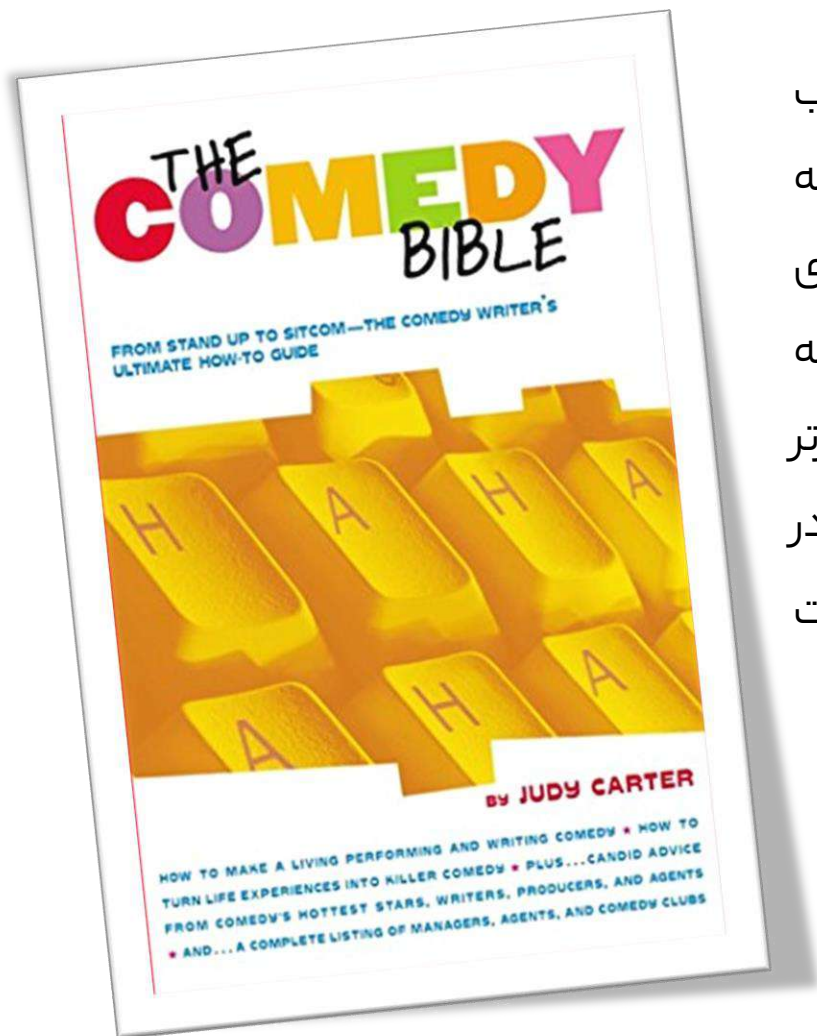
limbik



کتاب های الکترونیکی ترجمه و بازنویسی شده

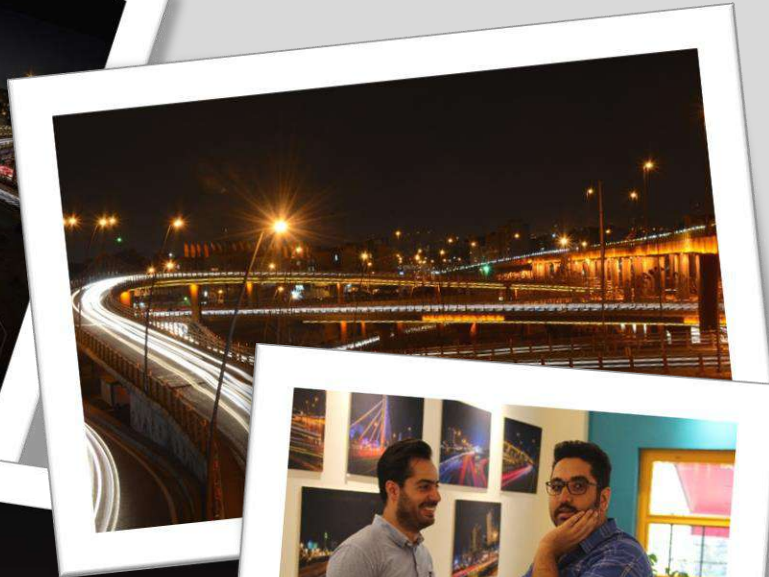


کتاب مقدس کمدین‌ها (صفر تا صد طنزنویسی)



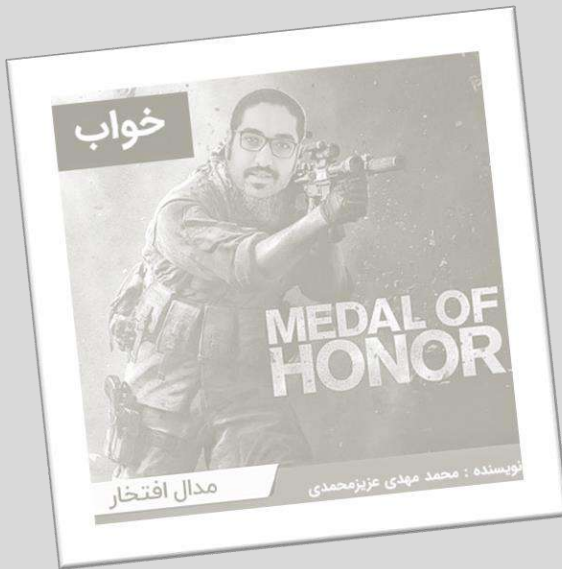
از سال 1396 تا 1398 مشغول ترجمه و بازتالیف کتاب Comedy Bible بودم. این محصول فقط یک ترجمه معمولی خوب نیست. من تمام رفرنس‌ها و موارد تاکیدی رو با نمونه‌یابی ایرانی و فارسی‌بازنویسی کردم. شاید به راحتی بتونم بگم که این کتاب، دیگه کتاب جودی کارتر نیست و کاملاً به زبان و فرهنگ ایرانی برگردانده شده. در حال حاضر نسخه نهایی کتاب در حال بازنویسی و دریافت نوبت چاپه...

نمایشگاه عکاسی با تکنیک لانگ اکسپوژر (مرداد ماه 1396)



مجموعه سریالی مدال افتخار (داستان کمدی)

از سری پست های طرفدار
در صفحه اینستاگرام شخصی من



سال ۹۲، من اراک دانشجو بودم و خونه دانشجویی داشتم. یه شب، تا صبح با بچه‌ها گفتیم و خندیدیم و زمین و از شدت خنده چنگ زدیم و ربه‌ده زدیم و ساعت ۵ صبح من تصمیم گرفتم که پیام تهران سری به اهل بیت و خانواده بزنم. از اونجایی که تصمیم خیلی یهویی و بی‌برنامه بود، با بچه‌ها رفتیم کله‌پاچه خوردیم و بعدش منو گذاشتن ترمینال که برم تهران. هرچی دنبال بلیط گشتم، گیرم نیومد. رفتم سراغ راننده ساعت ۶ سیر و سفر و گفتم یعنی یه صندلی هم واسه من نداری؟ گفت: نه به خدا... همه مسافرا اومدن. همون لحظه یه پیشنهاد شگفت‌انگیز بهش دادم که باعث شد به فکر فرو بره. گفتم من میرم تو جای خواب راننده‌ها که بغل صندوق بار مسافراست می‌خوابم، رسیدیم تهران صدام کن. گفت: همیشه به خدا... پلیس راه جلوم رو بگیره دهنم سرویسه و... خلاصه با ماچ و بوسه و نوکرم چاکرم رفتم تو جا خواب راننده‌ها، دراز کشیدم و به شاگرد شوfer گفتم رسیدیم آزادی صدام کن. منم گرفتم واسه خودم مشت خوابیدم. ساعاتی گذشت. بیدار شدم و دیدم رسیدیم. چند بار زدم به در تا یکی اومد با تعجب درو باز کرد و مبهوت نگاهم کرد. منم بی تفاوت وسایلم رو برداشتم و تشکر کردم و سوار تاکسی شدم و رفتم سمت خونه. هنوز گیج خواب بودم و نفهمیدم دقیقا چی به چیه؟ حس می‌کردم یه چیزی غلطه‌ها... ولی نمی‌فهمیدم اون چیزی که غلطه دقیقا چیه؟ مطمئن بودم یه جای کار میلنگه و یه حس غریبی داشتم، اما قدرت تحلیل نداشتم. رسیدم جلوی در خونه و از ماشین پیاده شدم. کم‌کم داشتم به وضعیت طبیعی برمی‌گشتم و هر لحظه احساس اشتباهم بیشتر میشد. دست کردم توی کیفم و کلیدم رو بیرون آوردم و وارد قفل کردم. شواهد و قرائن از یک واقعه تلخ تاریخی خبر می‌داد. هوا کمی رو به تیرگی بود و تیرگی هوا واسم مشکوک و دردناک و سوزناک بود و هر لحظه خودم رو در یک قدمی رو به رو شدن با یک رویداد بزرگ بشری می‌دیدم. کلید رو توی قفل چرخوندم. به حالت طبیعی برگشتم و شوکه شدم. حادثه هیروشیما، قتل عام خارپرت، تسخیر لانه جاسوسی، کامیکازه‌های ژاپنی، رایش سوم، کشتار با اره برقی در تگزاس و.. از جلوی چشمم رد شد. ساعت ۵ عصر بود و من در اراک بودم و داشتم کلید رو در قفل در خونه اراک می‌چرخوندم. در واقع یک بار رفته بودم تهران و راننده فراموش کرده بود منو صدا کنه و خودمم بیدار نشده بودم و یازده ساعت مفید خوابیده بودم و با راننده بعدی برگشته بودم اراک تا جلوی در خونه‌ام نفهمیده بودم که چی شده.

بیست و نه سال تنهایی (مجموعه داستان کمدی)

برای خواندن داستان، [اینجا](#) را کلیک نمایید.

بیست و نه سال تنهایی

اعترافات تکان دهنده یک غریب اوقل
نویسنده: محمد مهدی عزیزمحمدی



فصل سوم: کات



اعترافات تکان دهنده یک بازاریاب غریب اوقل
«بیست و نه سال تنهایی»

نویسنده: محمد مهدی عزیزمحمدی

Azizmohammadii
CONTENTII
www.contentii.ir

فصل دوم: پیژامه



اعترافات تکان دهنده یک غریب اوقل
«بیست و نه سال تنهایی»

نویسنده: محمد مهدی عزیزمحمدی
Azizmohammadii
CONTENTII
www.contentii.ir

فصل اول: دکتر بازی



اعترافات تکان دهنده یک غریب اوقل
«بیست و نه سال تنهایی»

نویسنده: محمد مهدی عزیزمحمدی
Azizmohammadii
CONTENTII
www.contentii.ir

راه اندازی باشگاه پیکسلی
مشتریان کافه اقیانوسی آکو
طراحی تا اجرا



این پروژه یکی از موفق‌ترین و شیرین‌ترین کمپین‌های وفادارسازی مشتریانی بود که طراحی کردم. من برای جذابیت بیشتر مخاطبین فضای مجازی، شخصیتی مجازی به نام "ادمین ماهی بی اعصاب" رو خلق کرد. ادمین ماهی پادشاه دریای گمشده بود و از تژاد ماهیان اسطوره‌ای "باراکودا بود. این شخصیت بی‌نهایت حرفه‌ای کاراکترپردازی شده بود. داستان سرایی خیلی متفاوت و زیبایی داشت و با توجه به هویت گمنام و مجهولی داشت برای مخاطب بسیار شیرین و جذاب بود.

همکاری با برند کارفرمایی
همراه مکانیک
ایده پرداز، مشاور و مجری



یکی از هیجان انگیزترین و جذابترین همکاری های من، همکاری با برند کارفرمایی همراه مکانیک بود. ارتباط خوب، اعتماد مدیریت منابع انسانی و همراهی یک گرافیکست خوب و خلاق باعث شد تا ما در همراه مکانیک برای همکارانمون اتفاقات خوب و به یاد ماندنی رو رقم بزنیم. ایده پردازی تمامی ایونت ها و هویت سازی درون سازمانی با مارکتینگ همراه مکانیک بود و من هم عضو این تیم بودم.





**دمت گرم که دستمالت رو توی سطل میندازی...
خواب دیدم خانهای در قلب جردن ساختی،
صبح فهمیدم که دستمالی به سطل انداختی!**



**خوبه که وقتی بقیه رو می بینی دست نمیدی!
مرا که دیدی دست به سویم دراز مکن
ز دور سلامی کن و پای کووید باز مکن**

COVID-19 PREVENTION

هوای همو در همراه مکانیک داشته باشیم:

چشماتونم قشنگه

توی شرکت هر جا میریم حتما ماسک بزیم؛ خیالتون راحت.



دستتون درست

تا جایکه میشه از مایع ضدعفونی دست استفاده کنیم.



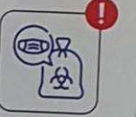
پیشاپیش عافیت باشه

موقع عطسه کردن جلوی دهان و بینیمون رو بگیریم.



خیلی خیلی ممنون

دستمال کاغذیای مصرف شده رو تو سطل زباله بندازیم.



دوری و دوستی بهتره

بیخیال دست دادن با همدیگه بشیم.



طلا بشن دستاتون

شستن دستامون با آب و مابون رو فراموش نکنیم.



بلدا ۱۴۰۰

برای خاطر دختر هاجر خانم خودم در گل می‌پلکانم
محض رضای آن بانو خودم را در گل می‌پلکانم
تلیتو لیتو لیتو تلیتو لیتو لیتو تلیتو لیتو لیتو
تلیتو لیتو لیتو تلیتو لیتو لیتو تلیتو لیتو لیتو

ای صاحب فال!

چند شبی است که دارید در خواب، معشوق‌تان را می
بینید و می‌بینید که از شما دور است فلذا در چشمان‌تان
خواب نمی‌آید. شما باید به دختر هاجر بیشتر توجه
کنید! باقی یاران نمی‌توانند برای شما مثل او باشند.
پس نظافت را بیشتر رعایت کنید تا به دختر هاجر
برسید و حواستان باشد صحبت‌های دونه‌تان در محیط
کار به گوش دیگران نرسد.

بلدا ۱۴۰۰

جانمی جانم! بیا دردت به جانم
جانمی جانم! برای تو آواز می‌خوانم
جانمی جانم! یار جانم! بیا دردت به جانم
شب مهتاب، لب دریا برای تو آواز می‌خوانم

ای صاحب فال!

مرد دریا تو هستی دختر کارون منم، رطب شیرین تو
هستی و انار دل‌خون منم! ابر سرگردان تو هستی، موج
گریزان من هستم! من چیز خاصی نیستم، پس چرا تو
این قدر به دنبال من هستی. فلذا به مناجات لب دریا
بیشتر پردازید تا و هر از چند گاهی به قصد قربت به
خدا توکل کنید و فراموش نکنید که غذای خود را
بیرون از محیط کار میل کنید.

تبلیغات محیطی همراه مکانیک



سریال و سینما



تست‌های شخصیتی



توصیف: برون گرا، شهودی، منطقی، ادراکی

دسته بندی شما: منطق گرایان، مفهوم پردازان، دانش طلبان

شعار: خلاقان مادرزاد

ENTP

نقاط قوت کاری:

- مهارت های ارتباطی عالی
- کنجکاوی و توانایی یادگیری بالا
- برخورداری از دید کلی و جامع نسبت به امور
- سازگاری و انعطاف پذیری بالا
- توان پیش بینی نیازها و خواسته های دیگران
- توان پرداختن به چند پروژه به صورت همزمان
- اعتماد به نفس بالا
- مهارت عالی در حل مسئله
- توانایی در نظر گرفتن تمامی احتمالات و امکانات موجود

نقاط ضعف کاری:

- عدم تحمل شرایط ساختار یافته
- عدم علاقه به پروژه های ساده
- احتمال خسته شدن در کارزمانی که بخش خلاق آن تمام شود.
- عدم علاقه به کارهای تکراری و روش های سنتی
- تمایل زیاد به سریع انجام شدن کارها
- اعتماد به نفس بیش از حد
- دشواری در اولویت بندی و تصمیم گیری
- عدم تحمل افراد انعطاف ناپذیر
- بی صبری در مقابل افرادی که صلاحیت های شما را زیر سوال می برند.

اگر مایلید در مورد تیپ شخصیتی من اطلاعات کامل تری داشته باشید، [اینجا](#) را کلیک کنید.

پاسخ کلی تست کهن الگوهای یونگی

امتیاز	آرکی تایپ ها
۳۰	ژئوس
۳۰	هرمس
۲۸	هفائستوس
۲۵	آرس
۲۴	دیونوسوس
۲۲	پوزیدون
۱۹	آپولو
۵	هادس

کهن الگوی زئوس

ویژگی های کلیدی

رئیس - مدیر - رهبر ذاتی - لایق، با عرضه و با درایت - صاحب اراده قوی - تیزبین - مسلط به همه جهات
کنترل کننده - ریسک پذیر - باعث رشد و پیشرفت

کهن الگوی هرمس

ویژگی های کلیدی

خدای ارتباطات و روابط عمومی - خدای سخنوری خدای مکالمه و مذاکره - خلاقیت و نوآوری - دارای قدرت جذب بالا
باهوش و زرنگ - گفتار شیوا - سخنران موفق - چهارچوب شکن - ضد ازدواج - خوش سر و زبان - دارای فن بیان - شوخ طبع

پاسخ کلی تست سفر قهرمان

امتیاز	کهن الگو
۲۸	جستجوگر
۲۸	حاکم
۲۸	دللق
۲۸	جنگجو
۲۸	جادوگر
۲۷	عاشق
۲۷	آفرینش گر
۲۵	حامی
۲۵	فرزانه
۲۲	معصوم
۱۸	نابودگر
۱۴	یتیم



بعد شخصیتی ۱

اولویت‌ها : مردم و ارتباطات

انگیزه گرفتن از: اعتبار اجتماعی، دیده شدن، روابط، فعالیت‌های گروهی، تفریح کردن

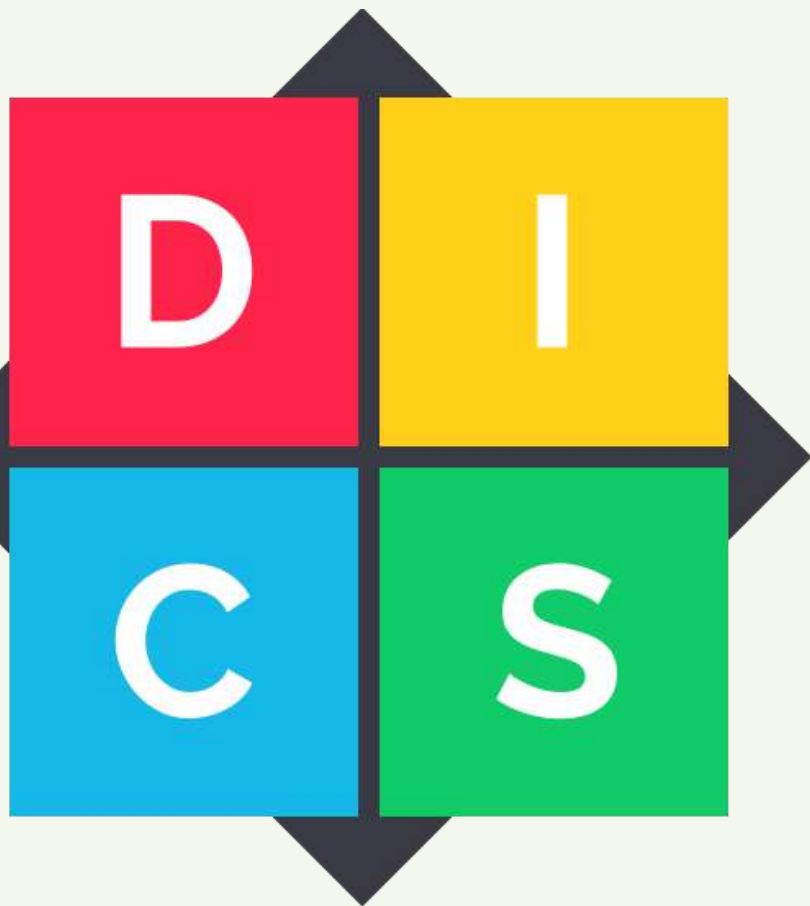
اهداف : دوستی و شادی، اعتبار اجتماعی، شهرت

توقع از دیگران : پر شور و اشتیاق بودن

نگرش به کار: کار باید مفرح و سرگرم کننده باشد

نقطه قوت : مبتکر و خلاق

نقاط ضعف : نداشتن نظم و ترتیب و برنامه



در چه صورت برای شما مفیدتر خواهیم بود؟

خلاقیت و ایده‌پردازی صرفاً برای من یک شغل نیست، یک عشق ذاتی و بی‌پایانه و من هرگز به چشم‌یه کار معمولی بهش نگاه نکردم. برای همین دوره‌های فلسفه، اسطوره، روانشناسی و داستان و فیلم‌نامه و... رو گذروندم. تجربه زیسته قابل تامل و ارزشمندی دارم که همین‌ها منابع اصلی الهام و بارش فکری منه. من شاید ساعت‌ها در طول روز به پروژه یا تسک محول شده توسط شما فکر کنم. بیرون از محیط کار، خارج از ساعات اداری و حتی در خواب... این‌ها لحظات مهمی برای من هستند که در هیچ مجموعه‌ای خط‌کش و معیار سنجشی برای اندازه‌گیری کمیت و کیفیتشون وجود نداره. گاهی اوقات ترجیح میدم که برای خلق یک اتفاق جذاب و ایده ناب شب‌ها بیدار بمونم و روی تخته اتاقم بنویسم و فکر کنم. یا برای مثال وقتی‌هایی که به قول نویسندگان خلاق Frezze می‌شم، برای آزاد شدن ذهنم موتور کرایه می‌کنم و ساعت‌ها در شهر می‌چرخم. این منم، تمام چیزی که می‌تونم باشم و دوست دارم باشم. لذا اگر خلاقیت با کمی چاشنی جنون رو دوست دارن می‌تونیم روی من حساب کنین. تنها درخواستم از شما اینه که مثل یک آدم خلاق با من تعامل کنین و برای تاثیرگذاری بیشتر و افزایش عزت نفسم به آزادی‌ها و شعف‌هام اهمیت بدین. البته زمانی که مطمئن شدین، برابر با چیزهایی که گفتم عمل می‌کنم...

ممنونم.



ممنونم که داستان من رو خوندين.

Azizmohammadii

حضور انسان آبادانی است...



Creative Director & Screenwriter
Concept Creator / Brand Storyteller



0912-478-1163



Azizmohammadii



Azizmohammadii



[m.azizmohammadii@gmail.Com](mailto:m.azizmohammadii@gmail.com)